

## В Москве возобновят размещение рекламы на автобусах

Автор: cadetegeZep  
20.08.2011 07:15 -

---



По данным РИА Новости, размещать рекламу на общественном транспорте Москвы начали в мае месяце.

Прекратили печатать рекламу в автобусах и троллейбусах с февраля 2011 года. Причиной этого было окончание срока договора с оператором рекламы. Группа Gallery прекратила сотрудничество с Мосгортрансом сразу по окончании 2010 года. 5 мая был проведён аукцион в открытой форме для выбора нового партнера. За 10 дней необходимо было выбрать достойного кандидата, который будет предоставлять услуги по рекламе до 2015 года.

Если раньше социальная реклама практически не печаталась на автобусах и троллейбусах Москвы, то с выбором нового оператора такой рекламы будет заметно больше. Для оплаты необходимо будет внести часть общей суммы. Минимальный её размер установлен при заключении договора на 5 лет. Она составит 442 миллиона рублей.

## **В Москве возобновят размещение рекламы на автобусах**

Автор: cadetegeZep  
20.08.2011 07:15 -

---

Когда договор с оператором будет заключен, аванс составит 25 процентов от суммы, указанной в контракте. По данным газеты "Коммерсантъ", примерно процент от прибыли, которую приносит вся наружная реклама Москвы, получено именно от печати на автобусах и троллейбусах. Реклама, размещаемая на общественном транспорте города, принесла 180 миллионов рублей.

Не только вернут рекламу на общественный транспорт, но ещё и произойдёт её размещение на малых формах – отметил Руководитель столичного департамента СМИ и рекламы Владимир Черников. То есть теперь на лавочках и урнах можно будет увидеть рекламу. Уже в июле произойдёт замена старых палаток и киосков на новые. Они будут специально подготовлены к размещению на них рекламы.

На данный момент рассматривается новая система размещения в Москве наружной рекламы в органах государственной власти. Планируется сократить размещение рекламы на 40 процентов в центре, в остальных районах на 20.

Особое внимание уделяется центру Москвы. Только малоформатные объекты теперь могут быть размещены в парках и в центре города. Вскоре, будет сокращено количество крупных рекламных конструкций.